

## فعالیت بازاریابان:

1. بازه زمانی پیشنهادی فعالیت بازاریابان: 10 الی 12 و 16 الی 19. قابل ذکر است که بازه زمانی فعالیت بازاریابان محترم کاملاً اختیاری است و این بازه پیشنهادی طبق تجربه بازاریابان قدیمی بدست آمده است.

2. **منطقه فعالیت:** هماهنگ با منطقه سکونت بازاریاب می باشد که در هنگام عقد قرارداد مشخص می گردد. منطقه فعالیت بصورت هفتگی یا ماهانه (طبق آنچه در قرارداد ذکر می شود) به بازاریاب ارائه می گردد.

## 3. جدول پورسانت بازاریاب:

فاکتور فروش مشتریان	درصد پورسانت از فاکتور فروش
اولین خرید	40
دومین خرید	۲۰
سومین خرید	۱۰
چهارمین خرید به بعد	۵

## 4. شرایط فعالیت بازاریاب:

### احراز یکی از شروط ذیل:

1. ارائه ۱۰۰ عدد بیزینس کارت جدید به همراه نشانی، نام و همراه مدیریت مشروط بر دانلود و تأیید صحت اطلاعات بوسیله پرسنل چیلی
2. انجام خرید تعداد ۳۰ خرید اولی
3. انجام خرید تعداد ۶۰ خرید اولی و دومی

4. انجام خرید تعداد ۶۰ خرید سومی به بعد به علاوه ۱۰ خرید اولی

5. حداقل دستمزد ماهیانه وزارت کار در سال ۱۳۹۸ : ۱۵,۱۶۸,۸۱۰

**حقوق ثابت چیلی : ۱۵,۲۰۰,۰۰۰**

**نمونه هایی از نحوه محاسبه حقوق بازاریابان چیلی:**

مشتريان	تعداد	وزن خريد	میانگین قیمت	جمع فاکتور	درصد	پورسانت
خرید اولی	۳۰	۳	۵۰۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰

**حقوق ثابت : ۱۵,۲۰۰,۰۰۰**

**جمع حقوق ماهیانه : ۳۳,۲۰۰,۰۰۰**

---

مشتريان	تعداد	وزن خريد	میانگین قیمت	جمع فاکتور	درصد	پورسانت
خرید اولی	۱۰	۳	۵۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
خرید دومی	۵۰	۳	۵۰۰,۰۰۰	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰

**جمع پورسانت : ۲۱,۰۰۰,۰۰۰**

**حقوق ثابت : ۱۵,۲۰۰,۰۰۰**

**جمع حقوق ماهیانه : ۳۶,۲۰۰,۰۰۰**

مشتريان	تعداد	وزن خريد	میانگین قیمت	جمع فاکتور	درصد	پورسانت
خرید اولی	۱۰	3	۵۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
خرید دومی	۱۰	۳	۵۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۳,۰۰۰,۰۰۰

مشتريان	تعداد	وزن خريد	ميانگين قيمت	جمع فاکتور	درصد	پورسانت
خريد اولی	۱۰	3	۵۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
خريد دومی	۱۰	۳	۵۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
خ سومی	۲۰	۳	۵۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
خ چهارمی به بعد	۳۰	۳	۵۰۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۵	۲,۲۵۰,۰۰۰

جمع پورسانت : ۱۴,۲۵۰,۰۰۰

حقوق ثابت : ۱۵,۲۰۰,۰۰۰

جمع حقوق ماهيانه : ۲۹,۴۵۰,۰۰۰